

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

RESPONSABLE



Apartado del PMD	Estrategia y/o Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada		RESPONSABLE												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución		
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OTC	NOV	DIC							
Dar a conocer a los ciudadanos Garcenses, información de Trámites y Servicios, Municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.																							
EJE 2 BUEN GOBIERNO	INFORMADA	Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos estén de manera constante informados a través de las Redes Sociales	01/01/2022	31/12/2022	3781	2692	1982	2972	1988									13395	Aumentar el alcance a 35.000+ seguidores en las redes sociales oficiales del Municipio	Porcentaje % de seguidores que visitaron las redes sociales	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
		Brindar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones del municipio en los medios de comunicación.	01/01/2022	31/12/2022	5	4	1	8	8										26	Difundir 100 notas informativas a través de los medios			Volantines difundidos en los medios de comunicación
		Difundir de manera directa por las Redes Sociales: avisos de emergencia, prevención y campañas de interés público	01/01/2022	31/12/2022	33	71	78	53	57										291	Difundir 400 flyer informativos			Flyer informativos publicados en las redes sociales
		Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos	01/01/2022	31/12/2022	29	41	32	34	50										186	100% cobertura de eventos			Cobertura de eventos

NOMBRE: GABRIELA CARDENAS MENCHACA  
COORDINADORA DE DIFUSION

*Gabriela Cardenas Menchaca*  
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: OSCAR ABOYTES SOSA  
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*Oscar Aboytes Sosa*  
REVISÓ Y AUTORIZÓ